



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

Социологический факультет

Кафедра политической социологии и социальных технологий

**Социология общественного мнения в политике**

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 39.04.01 – Социология

«Политическое консультирование»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва – 2022

## СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ПОЛИТИКЕ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д.с.н., проф. Л.Н. Вдовиченко

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

политической социологии и социальных технологий СФ РГГУ

№ 1 от 31.08.2022 г.

## Оглавление

«Российский государственный гуманитарный университет».....	1
(ФГБОУ ВО «РГГУ»).....	1
Социология общественного мнения в политике .....	1
Оглавление .....	3
Раздел 4. Формирование и функционирование общественного мнения в политике. ....	7
Раздел 5. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе.....	8
Раздел 6. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике. ....	8
3) Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними социологии общественного мнения: .....	23
1) философия; .....	23
2) маркетинг; .....	23
3) медиалогия; .....	23
4) психология. ....	23
Ответ: _____ .....	23
ii. методы исследования. ....	23
б) <b>Социология общественного мнения в теоретическом плане это:</b> .....	23
1) общая социологическая теория;.....	23
2) эмпирическая дисциплина; .....	23
3) теория среднего уровня. ....	23
8) Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования общественного мнения: .....	24
1) формулировка гипотез исследования;.....	24
2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;...24	
3) описание методики исследования; .....	24
4) формулировка предмета, объекта и цели исследования. ....	24
Ответ: _____ .....	24
16) Кто является основоположником психологического направления в социологии общественного мнения: .....	25
1) З. Фрейд;.....	25
2) Э. Фромм; .....	25
3) Г. Тард. ....	25
Укажите номер правильного ответа .....	25
17) <b>Кого вы знаете из первых российских ученых, занимавшихся изучением общественного мнения:</b> .....	25
1) М. Бакунин; .....	25
2) В. Хвостов; .....	25
3) Н. Бердяев;.....	25
4) В. Кузьмичев. ....	25
Ответ: _____ .....	25
18) <b>Кто из перечисленных западных социологов исследовал общественное мнение в контексте публичной сферы – общественности:</b> .....	25
1) Ю. Хабермас; .....	25
2) Н. Луман; .....	25
3) Г. Блумер. ....	25
Ответ: _____ .....	25

22) Какой из основных типов сознания по своей природе ближе общественному мнению: .....	25
1) общественное;.....	26
2) индивидуальное;.....	26
3) массовое. ....	26
23) Кто ввел в социологию общественного мнения понятие «спираль молчания»: .....	26
1) К. Поппер;.....	26
2) Г. Алмонд.....	26
3) Э. Ноэль-Нойман. ....	26
Укажите номер правильного ответа .....	26
Ответ: __ __ __ .....	26
Ответ: __ __ __ .....	26
4) волевой; .....	26
5) рациональный. ....	26
Ответ: __ __ __ .....	26
Ответ: __ __ __ .....	27
45) Какой из методов исследования общественного мнения можно использовать в ходе выборов:.....	29
1) контент анализ;.....	29
2) анкетный опрос; .....	29
3) экзитпол.....	29
46) Расположите методы социологических исследований общественного мнения по убывающей значимости их использования: .....	29
1) интервьюирование;.....	29
2) анкетирование;.....	29
3) биографический анализ;.....	29
4) контент-анализ. ....	29
Ответ: __ __ __ __ .....	29
Ответ: __ __ __ .....	29
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	31
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	31
Семинары 5-7. Социальная природа и структура общественного мнения в политике (6 часов). ....	34

## 1. Пояснительная записка

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Социология общественного мнения в политике» – подготовить специалистов, развивать их способности анализировать и прогнозировать политические процессы.

В рамках данной дисциплины предусматривается решение следующих задач:

- изучить основные подходы, теории, концепции и социальные технологии, применяемые для осуществления политического консультирования;
- ознакомиться с теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политическому консалтингу;
- приобрести практические навыки анализа политических процессов;
- изучить социологические теории и методы исследования актуальных политических проблем современного общества;
- освоить методики прикладных исследований политической сферы.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать:</i> социологические теории; <i>Уметь:</i> уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть:</i> практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать:</i> цели экспертной деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть:</i> навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать:</i> методы обработки социологических данных; <i>Уметь:</i> анализировать социологические данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать:</i> политические проблемы; <i>Уметь:</i> подготовить экспертные заключения; <i>Владеть:</i> навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

Компетенции формируются частично.

### **1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология общественного мнения в политике» относится к части блока дисциплин учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Современные социологические теории», «Современные методы социологических исследований» и др. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Социология политических партий и движений», «Механизм проектирования имиджа», «Проектно-технологическая практика», «Научно-исследовательская работа» и др.

## **2. Структура дисциплины**

### **Структура дисциплины для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа. Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	32
2	Семинары	48
Всего:		80

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 46 академических часов.

## **3. Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Предмет дисциплины «Социология общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.**

В рамках этой темы дается общее представление о предмете дисциплины «Социология общественного мнения в политике», характеризуются ее цели и задачи, основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место социологии общественного мнения в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения в политике от других дисциплин.

**Раздел 2. Становление подходов к изучению общественного мнения в политической сфере.**

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного

мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Развитие подходов к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в политике в отечественной социологии.

### **Раздел 3. Социальная природа, структура, субъекты и объекты общественного мнения в политике.**

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы и другие социальные общности как субъекты общественного мнения.

### **Раздел 4. Формирование и функционирование общественного мнения в политике.**

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Преобразование общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

**Раздел 5. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе.**

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.

Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.

Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

**Раздел 6. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике.**

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества массовой информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

**Раздел 7. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере.**

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения в политике.

Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертные оценки, фокус-группы, углубленные интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.



Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта.

Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.

Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.

Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Различные стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия); российский; американский. Проблема унификации подходов к исследованию общественного мнения в различных странах.

Проблема создания банков данных об основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

#### **Раздел 8. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической ситуации**

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Возможности использования данных общественного мнения в политической сфере.

Проблема учета общественного мнения в государственном управлении.

Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в урегулировании различных социально-политических проблем.

Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов для изучения общественного мнения.

### ***4. Образовательные технологии***

Реализуемые в курсе образовательные технологии призваны сформировать профессиональную направленность обучения будущих магистров.

В рамках дисциплины «Социология общественного мнения в политике» используются различные формы организации учебного процесса.

Наиболее подходящими формами проведения занятий были выбраны и опробованы в ходе преподавания этой дисциплины следующие: лекции, семинары, письменные рефераты, тесты. Каждая из них направлена на достижение определенных результатов обучения. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации, командной работы, принятия решений, лидерских качеств, включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, ситуационного анализа и имитационных моделей, в том числе на основе результатов научных исследований, особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №301).

#### **1. Лекции** читаются различных типов:

- вводные, дающие общие представления о дисциплине и вызывающие интерес к ее освоению;

- установочные, ориентирующие студентов на дальнейшую самостоятельную работу (обязательно читаются для студентов заочной формы обучения);

- проблемные, в которых ставятся вопросы, над которыми студентам рекомендуется подумать и ответить на семинарах;
- лекции-визуализации, объединяющие два вида информации (устную и письменную) и формирующая у студентов профессиональное мышление;
- лекции-дискуссии, оживляющие учебный процесс и активизирующие познавательную деятельность аудитории;
- лекции с разбором конкретных ситуаций, что позволяет активизировать участие обучаемых в обсуждении темы.

2. **Семинары** по дисциплине проводятся в следующих формах:

- развернутая беседа на основании плана семинара, предложенного в рабочей программе;
- устный опрос студентов по вопросам плана семинара;
- семинар-дискуссия;
- семинар, направленный на анализ конкретной политической ситуации в прошлом, настоящем или будущем, в ходе которого студенты получают опыт разбора конкретной политической ситуации, а также прогнозирования политических ситуаций (для этого используются такие методы, как ситуационный анализ, сценарный метод, имитационные, ролевые игры);
- семинар-консультация, основным содержанием которого является разъяснение наиболее сложных вопросов изучаемой программы, которые могут встретиться на экзамене.

Семинары позволяют студентам практически освоить и закрепить теоретический материал, изложенный на лекциях, а также приобрести новые фактические знания и практические навыки.

3. **Тестирование** используется для оценки степени усвоения материала дисциплины в ходе ее преподавания, а также для проверки остаточных знаний после ее окончания или даже на следующий год после сдачи экзамена. Это позволяет обратить внимание студентов на имеющиеся у них лакуны в знаниях по данной дисциплине и лучше подготовиться к сдаче экзамена. Тесты проводятся в электронном виде с использованием компьютерных технологий.

5. **Самостоятельная работа** студентов направлена на изучение теоретического материала, подготовку к семинарам, написание письменных рефератов для приобретения новых **теоретических и фактических знаний, когнитивных и практических умений**.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в читальном зале библиотеки, в учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. В рамках преподавания дисциплины предусмотрены профессиональные консультации и помощь со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется учебно-методическим и информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, учебное программное обеспечение.

#### ***Используемые в ходе преподавания дисциплины методы активизации образовательной деятельности***

В рамках обучения дисциплине, в соответствии с требованиями по реализации компетентностного подхода, предусмотрено использование **активных и интерактивных форм проведения занятий** (симуляций, деловых и ролевых игр, ситуационного анализа и

т.п.) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. При этом используются такие методы:

1. **Информационные технологии**, позволяющие расширить доступ к образовательным ресурсам, увеличить контактное взаимодействие с преподавателем, строить индивидуальные траектории подготовки, объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Студенты направляют на электронную почту преподавателя выполненные задания к семинарским и практическим занятиям, рефераты, курсовые работы и материалы диплома. В свою очередь преподаватель отвечает им по электронной почте, направляя их работу в нужном направлении, указывая на допущенные ошибки и высказывая требования по дальнейшей работе.

2. При работе в команде используется один из наиболее известных методов стимулирования творческой активности - «**мозговой штурм**» или «**мозговая атака**» (англ. brainstorming), позволяющий найти решение сложной проблемы.

3. Для анализа реальных проблемных ситуаций, имевших место в действительности, используется **метод Case-study**, который также облегчает поиск лучших вариантов решений для исследуемой ситуации. Для этого собранный материал подается в виде проблем (кейсов), в отношении которых ведется активная творческая работа.

4. В процессе обучения также используются различные **игровые технологии**, в частности:

- **технология дебатов** как особой формы дискуссии, ведущейся по определенным правилам;

- **ролевые игры** для развития навыков оперативного комбинирования накопленных теоретических и прикладных профессиональных знаний, а также практического опыта;

5. Обучение **на основе опыта**, полученного преподавателем, а также за счет ассоциации опыта самих студентов с предметом изучения.

6. Используется также **метод «тесты действия» (performance tests)**, с помощью которого достигается реальная проверка знаний, умений и компетенций студента.

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование темы</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Предмет дисциплины «Общественное мнение в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	<i>Лекции 1-2 Семинары 1-3. Самостоятельная работа.</i>	<i>Вводная лекция. Развернутая беседа на основании плана семинара 1.</i>
2.	Становление подходов к изучению общественного мнения в политической сфере.	<i>Лекции 3-4. Семинары 4-6.  Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация.  Устный опрос студентов по вопросам плана семинара.</i>

3.	Социальная природа, структура, субъекты и объекты общественного мнения в политике.	Лекции 5-6. Семинары 7-9.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция.  Деловая игра (ситуационный анализ)
4.	Формирование и функционирование общественного мнения в политике.	Лекции 7-8. Семинары 10-12.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция.  Деловая игра (ситуационный анализ).
5.	Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе.	Лекции 9-10.  Семинары 13-15.  Самостоятельная работа	Лекция-дискуссия.  Семинар-дискуссия.
6.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике.	Лекции 11-12. Семинары 16-18.  Самостоятельная работа	Установочная лекция.  Групповая дискуссия (с оценкой участия в ней каждого обучающегося).
7.	Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере.	Лекции 13-14. Семинары 19-21.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция.  Семинар-дискуссия.
8.	Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической ситуации.	Лекции 15-16.  Семинары 22-24.  Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций. Групповая дискуссия (с оценкой участия в ней каждого обучающегося).

Магистрантам предоставляется возможность выступить по одной из тем курса на конференциях социологического факультета РГГУ в рамках ежегодных Гуманитарных чтений, а также разместить текст доклада на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

## **5. Оценка планируемых результатов обучения**

### **5.1. Система оценивания**

Система контроля и оценки знаний, разработанная для курса «Социология общественного мнения в политике», включает формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

*Посещение лекций* – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень знаний, полученных студентом в ходе посещения лекций. Если студент пропускал конкретные лекции, ему могут быть заданы вопросы по темам пропущенных лекций в ходе собеседования или аттестации, на которые он должен ответить в устной или письменной форме.

*Работа в семинарской группе* (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия;

*Промежуточное тестирование* предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов политической социологии к исследованию политических процессов, а также степень знаний этих подходов.

*Написание реферативной работы по предложенной проблематике*, целью которой является активизировать умение студента собирать и систематизировать материал по одной из тем дисциплины, а также оценить уровень и глубину её усвоения.

По итогам курса студенты сдают экзамен.

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- посещение лекций	2 балла	10 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 балла	10 баллов
- выступление на семинаре	5 баллов	10 баллов
- письменный реферат (по темам дисциплины)	25 баллов	25 баллов
- тестирование	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация (лекции, семинары, реферат, тестирование)		60 баллов
Экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D

50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично» / «зачтено (отлично)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо» / «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно» / «зачтено (удовлетвори- тельно)» / «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Перечень компетенций, контролируемых в процессе обучения

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	1 -8	<i>ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2</i>	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат
2	1 - 8	<i>ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1, ПК-4.2</i>	Оценка выступлений на семинарах, тест, реферат

Компетенции формируются частично.

#### Оценка сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины

<i>Компетенция</i>	<i>Индикаторы сформированности компетенций</i>	<i>Результаты сформированности компетенций</i>
ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать:</i> социологические теории; <i>Уметь:</i> уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть:</i> практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать:</i> цели экспертной деятельности; <i>Уметь:</i> осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть:</i> навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать:</i> методы обработки социологических данных; <i>Уметь:</i> анализировать социологические данные; <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать:</i> политические проблемы; <i>Уметь:</i> подготовить экспертные заключения; <i>Владеть:</i> навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

### Текущий контроль

Система текущего контроля знаний магистрантов по данной учебной дисциплине выстраивается в соответствии с учебным планом основной образовательной программы, определяющим виды и формы текущего контроля (устный опрос, доклад на семинаре, участие в дискуссии на семинаре, реферат, рецензия и т.п.), а также принятым в РГГУ Положением о системе контроля качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования.

При оценивании участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла));



- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании письменной работы (реферата) учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-4 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-8 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -9-10 баллов.

Тестирование проводится в компьютерном классе по программе с ключами правильных ответов на все вопросы теста, что позволяет автоматически оценить процент правильных ответов каждого студента.

Оценивание знаний на экзамене

При проведении экзамена студент должен ответить на 2 вопроса (один вопрос теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

Раздел курса	Мин. /Макс. кол. баллов	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации	Проверяемый компонент компетенции
Раздел 1. Предмет дисциплины «Социология общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия.	Знание базовых и профессионально профилированных основ философии и социологии.

Раздел 2. Становление подходов к изучению общественного мнения в политической сфере.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел 3. Социальная природа, структура, субъекты и объекты общественного мнения в политике.	3/5	Устный ответ на семинаре. Собеседование. Групповая дискуссия. Написание рецензии на статью или книгу из списка литературы.	Знание базовых и профессионально профилированных основ социологии общественного мнения.
Раздел 4. Формирование и функционирование общественного мнения в политике.	3/5	Доклад на семинаре. Устный ответ на семинаре. Групповая дискуссия.	Знание основных функций общественного мнения.. Умение их использовать в дальнейшем освоении курса.
Раздел 5. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ (ролевая игра).	Знание основных закономерностей проявления общественного мнения в политике.
Раздел 6. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Знание основных средств манипулирования общественным мнением.
Раздел 7. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Знание основных методов изучения общественного мнения в политической сфере.

Раздел 8. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической ситуации.	3/5	Устный ответ на семинаре. Ситуационный анализ с оценкой подготовки и участия в нем каждого обучающегося.	Знание основных этапов подготовки внешнеполитических решений, особенностей их информационного сопровождения. Умение применять общественное мнение для разработки и принятия политических решений.
Реферат	8/20	Оценка навыка изложения материала	Знание литературы и исследований по курсу
Всего по текущему контролю	32/60		
Промежуточная аттестация (экзамен)	15/40	Написание и защита реферата. Ответы на контрольные вопросы.	Знания по всему содержанию курса. Навыки устной презентации в Power-point Умение использования имеющихся знаний в решении прикладных задач. Применение теоретических положений по проблематике курса в собственных исследовательских проектах.
Всего	51/100	Экзамен	

Магистрант сам выбирает формы текущего контроля из предложенного списка с учетом того, что по каждому разделу курса необходимо набрать не ниже минимальной суммы баллов. Максимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля - **60**.

Магистрант допускается до сдачи экзамена при условии, что им выполнено минимум заданий, предусмотренных программой по текущему контролю. Минимальная сумма баллов по всем формам текущего контроля составляет не менее - **32**.

Основой для оценки магистранта служит уровень усвоения материала, предусмотренного государственным образовательным стандартом и учебным планом дисциплины.

Таблица распределения баллов

Форма контроля	Максим. балл	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
Устный ответ	5	5	4	3	2-0
Собеседование, семинар в диалоговом режиме	5	5	4	3	2-0
Реферирование статьи (4-5 с.)	5	5	4	3	2-0

Рецензия на статью или раздел монографии (2-3 с.)	10	10-9	8-7	6-5	4-0
Доклад	5	5	4	3	2-0
Групповая дискуссия (ГД), участие в круглом столе	5	5	4	3	2-0
Участие в ролевой игре (РДИ)	5	5	4	3	2-0
Реферат/эссе (15-20 с.)	15	15-13	12-10	9-7	6-0
Экзамен	40	40-35	32-25	24-15	14-0

### Контрольные вопросы по курсу

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Определите специфику общественного мнения в политике как одной из сфер проявления общественного мнения.
2. Охарактеризуйте место дисциплины «Общественное мнение в политике» в структуре социологического знания.
3. Опишите процесс формирования подходов к социологическим исследованиям общественного мнения в политике, основные направления изучения общественного мнения.
4. Назовите достоинства и недостатки различных научных школ социологического исследования общественного мнения в политике.
5. Охарактеризуйте интересы различных социальных общностей как основы проявления общественного мнения в политике.
6. Определите основные подходы к структуризации общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
7. Рассмотрите влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение в политике.
8. Определите понятие объекта общественного мнения, критерии выделения и классификация объектов общественного мнения в политике.
9. Определите понятие субъекта общественного мнения, различные подходы к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
10. Дайте характеристику социальных общностей как субъектов общественного мнения и классификацию субъектов общественного мнения в политике.
11. Назовите пути формирования общественного мнения и основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
12. Раскройте основные каналы и средства формирования общественного мнения в политике.
13. Расскажите о функциях общественного мнения в политике и их типологизации.

14. Дайте характеристику динамики общественного мнения и тенденций его развития в России.
15. Раскройте особенности проявления общественного мнения в политике других стран.
16. Как влияет информированность населения на процесс формирования общественного мнения в политике?
17. Какова взаимосвязь общественного мнения в политике со средствами массовой информации и коммуникации?
18. Расскажите о способах манипулирования общественным мнением посредством СМИ в политической сфере.
19. Назовите традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения в политике.
20. Дайте характеристику основных методов изучения общественного мнения (опрос, интервью, наблюдение, контент-анализ, экспертные оценки, фокус-группы, углубленное интервью и др.).
21. В чем состоят особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения?
22. Охарактеризуйте научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблему их сопоставления.
23. Расскажите о применении современных комплексных методик изучения общественного мнения.
24. Охарактеризуйте возможности использования данных общественного мнения в государственном управлении.
25. Приведите примеры отечественного опыта использования результатов общественного мнения в урегулировании различных социально-политических проблем и процессов.
26. Приведите примеры зарубежного опыта использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросов общественного мнения.

### **Вопросы к экзамену**

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Место дисциплины «Социология общественного мнения в политике» в структуре социологического знания.
2. Становление подходов к изучению общественного мнения в политике.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения в политике.
4. Первые эмпирические исследования общественного мнения в политике за рубежом и в России.
5. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения в политике.

6. Основные подходы к структуризации общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
7. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение в политике.
8. Понятие объекта общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Классификация объектов общественного мнения в политике.
9. Понятие субъекта общественного мнения. Различные подходы к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
10. Социальные общности как субъекты общественного мнения. Классификация субъектов общественного мнения в политике.
11. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
12. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
13. Основные каналы и средства формирования общественного мнения в политике.
14. Превращение общественного мнения в социальный институт.
15. Функции общественного мнения в политике и их типологизация.
16. Динамика общественного мнения и тенденций его развития в России.
17. Особенности проявления общественного мнения в политике других стран.
18. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения в политике.
19. Взаимосвязь общественного мнения в политике со средствами массовой информации и коммуникации.
20. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в политической сфере.
21. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения в политике.
22. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, интервью, наблюдение, контент-анализ, экспертные оценки, фокус-группы, углубленное интервью и др.).
23. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
24. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
25. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
26. Возможности использования данных общественного мнения в государственном управлении.
27. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в урегулировании различных социально-политических проблем и процессов.
28. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов, онлайн-опросы общественного мнения.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1) **Что является предметом социологии общественного мнения в политике:**

- 1) люди;
- 2) общественные проблемы;
- 3) оценочные суждения.

Укажите номер правильного ответа

2) **Какое место занимает социология общественного мнения в системе научного знания:**

- 1) часть социологии;
- 2) часть медиалогии;
- 3) самостоятельная наука, не входящая в состав ни одной другой науки.

Укажите номер правильного ответа

3) **Расставьте в нужном порядке общественные науки по тесноте связей с ними социологии общественного мнения:**

- 1) философия;
- 2) маркетинг;
- 3) медиалогия;
- 4) психология.

Ответ: \_\_ \_\_ \_\_ \_\_

Укажите последовательность номеров всех перечисленных наук

4) **Что сближает социологию общественного мнения с такими науками, как психология, медиалогия, маркетинг:**

- i. изучаемый предмет;
- ii. методы исследования.

Укажите номер правильного ответа

5) **В чем специфика методического аппарата, применяемого в социологии общественного мнения:**

- 1) нет специфики;
- 2) некоторые социологические методики не могут использоваться, так как в социологии общественного мнения изучается массовое сознание;
- 3) опросные методы, используемые в социологии общественного мнения, неприменимы в других отраслях социологии.

Укажите номер правильного ответа

6) **Социология общественного мнения в теоретическом плане это:**

- 1) общая социологическая теория;
- 2) эмпирическая дисциплина;
- 3) теория среднего уровня.

Укажите номер правильного ответа

7) **Есть ли в социологии общественного мнения эмпирическая база:**

- 1) эмпирическая база отсутствует;
- 2) эмпирическая база есть, но нет теоретической;
- 3) есть эмпирическая и теоретическая базы.

Укажите номер правильного ответа

8) **Расставьте в нужном порядке последовательность ваших действий при проведении исследования общественного мнения:**

- 1) формулировка гипотез исследования;
- 2) сбор и анализ информации о предметной области, полученной в ходе исследования;
- 3) описание методики исследования;
- 4) формулировка предмета, объекта и цели исследования.

Ответ: \_ \_ \_ \_

9) **Что из перечисленных проблем является одним из направлений социологии общественного мнения:**

- 1) демография;
- 2) манипулирование сознанием;
- 3) корпоративная культура.

Укажите номер правильного ответа

10) **Изучается ли в рамках социологии общественного мнения отношение людей к зарубежным объектам:**

- 1) нет;
- 2) изучение отношения к зарубежным странам и их представителям является одним из направлений социологии общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

11) **Как называются опросы общественного мнения, направленные на изучение отношения людей к различным товарам:**

- 1) экономические;
- 2) социальные;
- 3) маркетинговые.

Укажите номер правильного ответа

12) **Как называется направление социологии общественного мнения, изучающее отношение людей к государственным органам, общественно-политическим организациям и их лидерам:**

- 1) социальное;
- 2) политическое;
- 3) государственное.

Укажите номер правильного ответа

13) **Выберите современное определение общественного мнения:**

- 1) мнение народа;
- 2) мнение большинства населения;
- 3) мнение социальных общностей (групп) по актуальным проблемам, затрагивающим их интересы.

Укажите номер правильного ответа

14) **Назовите основной элемент, отличающий общественное мнение от других форм проявления сознания:**

- 1) ощущения;
- 2) оценочные суждения;
- 3) рефлексии.



Укажите номер правильного ответа

15) **Кто впервые ввел понятие общественного мнения:**

- 1) Цицерон;
- 2) Д. Солсбери;
- 3) Гегель.

Укажите номер правильного ответа

16) **Кто является основоположником психологического направления в социологии общественного мнения:**

- 1) З. Фрейд;
- 2) Э. Фромм;
- 3) Г. Тард.

Укажите номер правильного ответа

17) **Кого вы знаете из первых российских ученых, занимавшихся изучением общественного мнения:**

- 1) М. Бакунин;
- 2) В. Хвостов;
- 3) Н. Бердяев;
- 4) В. Кузьмичев.

Ответ: \_\_ \_\_

18) **Кто из перечисленных западных социологов исследовал общественное мнение в контексте публичной сферы – общественности:**

- 1) Ю. Хабермас;
- 2) Н. Луман;
- 3) Г. Блумер.

Ответ: \_\_ \_\_

19) **Кто впервые ввел в социологию общественного мнения понятие стереотипа:**

- 1) У. Липпман;
- 2) С. Липсет;
- 3) Г. Лебон.

Укажите номер правильного ответа

20) **Как назывались опросы общественного мнения, проводимые без учета выборки:**

- 1) полстеры;
- 2) соломенные;
- 3) квотные.

Укажите номер правильного ответа

21) **Кто первым внес важный вклад в повышение методической оснащенности опросов общественного мнения за счет грамотной выборки:**

- 1) Н. Луман;
- 2) Дж. Гэллуп;
- 3) Д. Истон.

Укажите номер правильного ответа

22) **Какой из основных типов сознания по своей природе ближе общественному мнению:**

- 1) общественное;
- 2) индивидуальное;
- 3) массовое.

Укажите номер правильного ответа

23) **Кто ввел в социологию общественного мнения понятие «спираль молчания»:**

- 1) К. Поппер;
- 2) Г. Алмонд
- 3) Э. Ноэль-Нойман.

Укажите номер правильного ответа

24) **Расположите следующие понятия в той последовательности, в какой они участвуют в формировании общественного мнения:**

- 1) групповое;
- 2) коллективное;
- 3) индивидуальное мнение.

Ответ: \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

25) **Что из перечисленного влияет на формирование общественного мнения (выбрать три позиции):**

- 1) ориентации;
- 2) группы давления;
- 3) установки;
- 4) партии и общественные движения;
- 5) стереотипы.

Укажите номер правильного ответа

Ответ: \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

26) **Выберите 3 компонента, входящие в состав общественного мнения:**

- 1) эмоциональный;
- 2) критический;
- 3) общественный;
- 4) волевой;
- 5) рациональный.

Ответ: \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

27) **К какому типу объектов общественного мнения относится телевидение:**

- 1) факт;
- 2) событие;
- 3) процесс;
- 4) явление.

Укажите номер правильного ответа

28) **Какой из подходов к определению субъекта общественного мнения применяется в современной социологии:**

- 1) плюралистический;
- 2) монистический.

Укажите номер правильного ответа

29) **Кто может выступать субъектом общественного мнения:**

- 1) большинство населения;
- 2) политический лидер;
- 3) социальные общности (группы);

4) народ.

Укажите номер правильного ответа

30) Что нужно, чтобы общественное мнение превратилось в социальный институт:

- 1) недоверие к политической власти;
- 2) регулярный учет общественного мнения органами власти в процессе принятия решений;
- 3) запрет на публикацию результатов опросов.

Укажите номер правильного ответа

31) **Что входит в группу оценочных функций общественного мнения:**

- 1) консультативная;
- 2) защитная;
- 3) директивная;
- 4) аналитическая.

Ответ: \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

32) **Какая из перечисленных функций относится к регулятивно-воспитательным функциям:**

- 1) экспрессивная;
- 2) контрольная.

Укажите номер правильного ответа

33) **Кто ввел классификацию функций общественного мнения на явные и латентные:**

- 1) Б. Грушин;
- 2) А. Уледов;
- 3) Ю. Левада.

Укажите номер правильного ответа

34) **Что такое латентные функции общественного мнения:**

- 1) позитивные;
- 2) скрытые;
- 3) официальные.

Укажите номер правильного ответа

35) **Что такое рациональный компонент в общественном мнении:**

- 1) метод познания окружающей реальности;
- 2) знания об объектах общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

36) **К какому из компонентов общественного мнения относятся выдвигаемые в общественном мнении требования:**

- 1) эмоциональному;
- 2) волевому
- 3) рациональному.

Укажите номер правильного ответа

37) **Какой из способов используется для формирования общественного мнения хорошо информированной аудитории людей, обладающих аналитическими навыками:**

- 1) обращение к авторитету;

- 2) подражание;
- 3) убеждение;
- 4) внушение.

Укажите номер правильного ответа

38) **К каким каналам информации в процессе формирования общественного мнения относятся частные источники данных неправительственных организаций, фондов, движений:**

- 1) формальным;
- 2) неформальным;
- 3) массовым.

Укажите номер правильного ответа

39) **К какой группе закономерностей относится архаизация общественного мнения отдельных групп населения России из-за расширяющегося притока мигрантов:**

- 1) закономерности, обусловленные собственной природой общественного мнения;
- 2) закономерности, связанные с конкретно-историческими условиями формирования общественного мнения.

Укажите номер правильного ответа

40) **Какое качество массовой информации характеризует способность населения получать любую по содержанию открытую информацию:**

- 1) адекватность;
- 2) содержательность;
- 3) полнота;
- 4) системность.

Укажите номер правильного ответа

41) **Что означает дифференцированность информации, поступающей в процессе формирования общественного мнения:**

- 1) наличие в поступающем информационном потоке информации, отвечающей запросам различных социальных групп;
- 2) регулярность поступления информации.

Укажите номер правильного ответа

42) **К какому типу опросов относятся экзитполы:**

- 1) традиционному;
- 2) оперативному.

Укажите номер правильного ответа

43) **В каком ракурсе исследуются в социологии общественного мнения средства массовой информации:**

- 1) отношения СМИ с государственными органами;
- 2) влияние СМИ на формирование и манипулирование общественным мнением.

Укажите номер правильного ответа

44) **Может ли быть элита предметом изучения в рамках социологии общественного мнения:**

- 1) да, может;
- 2) нет, не может.

Укажите номер правильного ответа

45) Какой из методов исследования общественного мнения можно использовать в ходе выборов:

- 1) контент анализ;
- 2) анкетный опрос;
- 3) экзитпол.

Укажите номер правильного ответа

46) Расположите методы социологических исследований общественного мнения по убывающей значимости их использования:

- 1) интервьюирование;
- 2) анкетирование;
- 3) биографический анализ;
- 4) контент-анализ.

Ответ: \_ \_ \_ \_

47) Что нового дают социологические исследования общественного мнения для кандидатов на выборах:

- 1) информацию о результатах выборов;
- 2) информацию об отношении к ним электората, планах участия в выборной кампании.

Укажите номер правильного ответа

48) Расположите способы влияния на общественное мнение в ходе предвыборных кампаний по степени их манипулятивности (от высшей к низшей):

- 1) влияние на потенциальный выбор избирателя путем распространения официальной информации об участвующих в выборах кандидатах и партиях;
- 2) «черный» PR (предоставление избирателю заведомо ложной информации для дискредитации определенных участников предвыборной кампании);
- 3) распространение результатов опросов общественного мнения.

Ответ: \_ \_ \_ \_

## ***6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины***

### **6.1. Список источников и литературы**

#### **Источники**

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ и от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.
2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

#### **Литература**

##### **Основная литература**

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016..
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009.

#### Дополнительная литература

1. Горшков Михаил Константинович Прикладная социология: методология и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Москва: Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4.
2. Волков Юрий Григорьевич. Социология [Электронный ресурс, ЭБС Znanium.com]: Учебник / 4; перераб. и доп. - Москва; Альфа-М: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 464 с. - ISBN 978-5-98281-290-2.

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### *Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.*

- 1.Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 1.1.Web of Science
  - 1.2. Scopus
- 2.Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки.
  - 2.1. Журналы Cambridge University Press
  - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
  - 2.3. SAGE Journals
  - 2.4. Журналы Taylor and Francis
- 3.Профессиональные полнотекстовые БД
  - 3.1 JSTOR
  - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
  - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
- 4.Компьютерные справочные правовые системы
  - 4.1 Консультант Плюс,
  - 4.2. Гарант
5. Политическая партия «Единая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.edinoros.ru>
6. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
7. Политическая партия «Справедливая Россия» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>
8. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.levada.ru](http://www.levada.ru)

9. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
10. Исследовательская группа «Циркон» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru)
11. Исследовательский холдинг Romir [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.romir.ru](http://www.romir.ru)
12. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
13. Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2007-2020]. – Режим доступа: [www.socium.info](http://www.socium.info)

### ***7. Материально-техническое обеспечение дисциплины***

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые доской, компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Необходимо следующее лицензионное программное обеспечение:

1. Windows
2. Microsoft Office

### ***8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов***

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается

с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
  - для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## ***9. Методические материалы***

### **Пояснительная записка и методические указания по проведению семинарских занятий**

В целях углубления теоретических знаний с магистрантами проводятся семинарские занятия. Семинар представляет собой активную форму обучения. В отличие от лекции, где основную нагрузку несет преподаватель, на семинаре требуется одинаковая активность, как преподавателя, так и магистрантов. Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Семинарские занятия по курсу «Социология общественного мнения в политике» проводятся с магистрантами, обучающимися по программам «Политическое консультирование» на социологическом факультете.

При проведении семинарских занятий особое внимание обращается на: углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы магистрантов над учебной и научной литературой, развитие магистрантами навыков творческого мышления при поиске, обобщении и изложении учебного материала, применение полученных знаний при решении учебных задач. На семинарах, наряду с



вопросно-ответными методами могут применяться дискуссии, ролевые игры, тренинги и другие методы активизации мыслительной деятельности магистрантов.

Семинарское занятие можно считать удавшимся, если на нем разворачивается научная дискуссия, высказываются различные точки зрения, происходит столкновение мнений.

Основные требования к выступлению магистрантов на семинарском занятии:

1. Введение, связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Выводы и методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Желательно, излагать материал свободно, не быть прикованным к записям, конспекту. Творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Магистрантам во время своих выступлений важно поддерживать постоянную связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания.

Магистранты, отсутствующие на семинаре, обязаны ликвидировать задолженность в форме, предложенной преподавателем. Такими формами могут быть: индивидуальное собеседование или письменная работа по теме пропущенного магистрантами семинара.

Темы семинаров отражают последовательность тем изучения курса. Планы семинарских занятий и основные вопросы подготовлены в соответствии с программой лекционного курса.

### **9. 1. Планы семинарских занятий**

**Семинары 1-2. Предмет «Социологии общественного мнения в политике», ее место в системе социологического знания и взаимосвязь с другими общественными науками (4 часа).**

#### **Вопросы для изучения:**

1. Предмет социологии общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в системе социологического знания.
3. Взаимодействие социологии общественного мнения с другими науками.

#### **Основная литература:**

1. Политическая социология: учебник для академического бакалавриата / [Бойков В. Э., Вдовиченко Л.Н., Великая Н.М. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 525 с.: табл.; 25 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указаны на с. 9-10. - На тит. л. авт.: Ж. Т. Тощенко. - Библиогр. в конце гл.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – С. 573 – 600.
3. Политическая социология: учебник / [Бойков В. Э. и др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 623 с.: табл.; 21 см. - (Бакалавр). - Авт. указаны на с. 10-11. - Библиогр. в конце гл.
4. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 85.

#### **Дополнительная литература**

5. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - [ЭБС Znanium.com]. – С. 26 – 33.

**Семинары 3-4. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в политической сфере (4 часа).**

**Вопросы для изучения:**

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).
3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.
4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).
5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

**Основная литература:**

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - С. 573 - 600.
2. Докторов В.З. Отцы основатели: история изучения общественного мнения / В.З. Докторов. - М.: ЦСП, 2006. Докторов, Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения: монография / Б. З. Докторов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 399 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-11664-9. — Текст: электронный // [ЭБС Юрайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454240>

**Дополнительная литература**

3. Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 86 – 87.
4. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США / Л.Г.Титаренко // Социология. - 2000. - № 1.

**Семинары 5-7. Социальная природа и структура общественного мнения в политике (6 часов).**

**Вопросы для изучения:**

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.
6. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

**Основная литература:**

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

**Дополнительная литература:**

2. Волков Ю.Г. Социология. Издание 3-е / Ю.Г. Волков. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. – [ЭБС Znanium.com]. -С. 255 – 265.
3. Общественное мнение // Социологическая энциклопедия. Т. 2. М., 2003.
4. Общественное мнение // Тезаурус социологии / Под редакцией Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – С. 88.
5. Правдивец В.В. Общественное мнение: проблемы и перспективы исследования / В.В. Правдивец // Социология. - 2000. - № 4.

**Семинары 8-9. Объекты общественного мнения, их определение, общая характеристика и типологизация в политике (4 часа).**

**Вопросы для изучения:**

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения.
3. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
4. Выявление актуальных для современной России объектов общественного мнения.

**Основная литература:**

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.

**Дополнительная литература:**

1. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 75 – 78.

**Семинары 10-11. Субъекты общественного мнения в политике. Дифференциация подходов к их определению (4 часа).**

**Вопросы для изучения:**

1. Понятие субъекта общественного мнения.
2. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
3. Социальная общность (социальные группы) как субъект общественного мнения.
4. Типологизация субъектов общественного мнения.

**Основная литература:**

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.

**Дополнительная литература:**

2. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 75 – 78.

**Семинары 12-13. Формирование и функционирование общественного мнения в политике (4 часа).**

**Вопросы для изучения:**

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
2. Основные этапы формирования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование. Способы формирования общественного мнения.
3. Основные каналы и средства формирования и выражения общественного мнения.
4. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Превращение общественного мнения в социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
5. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация. Явные и латентные функции общественного мнения.

**Основная литература:**

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений / Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 573 - 600.

**Дополнительная литература:**

1. Титаренко Л.Г., Волнистая М.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко, М.Г. Волнистая. – Минск: РИВШ, 2009. – С. 82 – 89.

**Семинар 14. Тенденции и закономерности проявления общественного мнения в политике на современном этапе (4час).**

**Вопросы для изучения:**

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

**Основная литература:**

1. Докторов Б.З. Б.А. Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21.
2. Докторов Б.З. Джордж Гэллап: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). С. 48 – 58.

**Дополнительная литература:**

1. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005, № 2. С. 121-130.

**Семинар 15-16. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в политике (4 часа).**

**Вопросы для изучения:**

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

**Основная литература:**

1. Каримова А.Б. Средства массовой информации и их роль в политической жизни / Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. – Глава 18. – С. 436 - 461.
2. Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2016. – С. 447 – 461, 589 – 600.

**Дополнительная литература**

3. Полуэхтова И.А. Телевидение как механизм социального контроля // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология. 1998, №1.

**Семинар 17-19. Особенности применения различных методик изучения общественного мнения в политической сфере (6 часов).**

**Вопросы для изучения:**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения.
2. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
3. Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования.
4. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований

общественного мнения. Разработка и применение новых междисциплинарных методов и комплексных методик в исследовании общественного мнения.

**Основная литература:**

1. Горшков М.К. Общественное мнение в структуре властных отношений Политическая социология: учебник / [Бойков В.Э., Вдовиченко Л.Н, Великая Н.М. др.]; под ред. Ж. Т. Тощенко; Рос. гос. гуманитарный ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. Гл. 24. - С. 573-600.

**Дополнительная литература:**

2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология. Методология и методы. М., 2009. Гл. 6 – Специфика опросов общественного мнения. [ЭБС Znanium.com] - С. 92 – 112.

**Семинары 20-24. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической ситуации (8 часов).**

**Вопросы для изучения:**

1. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении. Совершенствование системы его изучения в условиях развития современного общества.
2. Возможности использования данных общественного мнения в социально-политических технологиях.
3. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
4. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
5. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

**Основная литература:**

1. Вдовиченко Л.Н. Общественное мнение в политике [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс. - М.: РГГУ, 2012. - 47 с. - Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru/elib/000005573>.
2. Грушин Б.А. Общественное мнение в системе управления // Социологические исследования. 1998, № 3.

**Дополнительная литература**

3. Возьмитель А.А. Образ жизни в России: динамика изменений / А.А. Возьмитель, Г.И. Осадчая // Социологические исследования. – 2010. - №1. – С. 17 - 27.
4. Симонян Р.Х. Образ стран Балтии в российских СМИ / Р.Х. Симонян // Социологические исследования. – 2004. - № 6. – С. 98 - 106.

**9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Обязательным условием допуска к сдаче экзамена по курсу является написание письменного реферата (не менее 12 страниц). Во введении к реферату магистрант обосновывает выбор темы своего реферата. В конце реферата обязательно должен быть список использованной литературы. Тему реферата магистрант выбирает из представленного списка, либо с ориентацией на основные темы курса. В последнем случае магистрант обязан согласовать тему реферата с преподавателем, ведущим курс. Реферат должен быть представлен преподавателю не менее, чем за неделю до даты сдачи экзамена.

### Тематика письменных работ (рефератов)

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-3: ПК-3.1, ПК-3.2; ПК-4: ПК-4.1, ПК-4.2.

1. Становление подходов к изучению общественного мнения в политике.
2. Место дисциплины «Общественное мнение в политике» в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения в политике.
4. Общественное мнение как социальный институт современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Функции общественного мнения, их классификации и в социологии.
7. Основные движущие силы процесса формирования и развития общественного мнения в политической сфере.
8. Основные методы изучения общественного мнения в политике (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и измерения.
10. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в политике.
11. Зарубежный опыт исследований общественного мнения в политике.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в политической сфере современного общества.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-политическим и социально-экономическим проблемам (выборам, административным реформам, безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения, экологии и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения в отношении различных политических организаций (партий, движений и т.п.).
16. Исследование динамики общественного мнения в отношении к государственным структурам (правительству, парламенту, судам, органам местного самоуправления).
17. Исследование динамики общественного мнения в отношении к конкретным законам, законопроектам и другим важным документам.
18. Исследование общественного мнения в отношении крупным политическим событиям в современной России.
19. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
20. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России.
21. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
22. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социально-политических проблем и процессов.

### 9.3. Иные материалы

### Методические рекомендации обучающимся по организации самостоятельной работы

Магистранту в ходе обучения необходимо выработать систему самоподготовки по курсу «Социологическое сопровождение внешней политики». Для этого необходимо:

- 1) на лекциях заострить внимание на наиболее проблемных (трудных) для понимания вопросах темы. Обратиться за разъяснениями к преподавателю;
- 2) ознакомиться с рекомендованной преподавателем литературой;
- 3) выбрать из Интернет-ресурсов по заданной теме и проблеме материал для самостоятельного просмотра и изучения.

По всем вопросам курса, которые вызывают затруднение, магистрант должен обращаться к преподавателю за разъяснениями на еженедельных консультациях.

Трудоемкость освоения курса составляет 144 часа, из них 80 часов контактной работы, 18 часов контроля и 46 часов отводятся на самостоятельную работу магистранта.

Самостоятельная работа магистрантов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в выполнении тематических заданий), а также индивидуальную работу магистранта в компьютерном классе или библиотеке. Самостоятельная работа магистрантов организуется с использованием свободного доступа к Интернет-ресурсам, в том числе с обращением к материалам, размещенным по данной дисциплине на сайте социологического факультета РГГУ <http://soc.rsuh.ru/>

Вид работы	Содержание Основные вопросы	Трудоемкость самостоятель- ной работы (в часах)	Рекомендации
<b>Подготовка к семинарам 1-2 раздела 1.</b>	См. раздел 1, перечень вопросов семинаров 1-2.	2	Проработать литературу по указанным семинарам. Проработать вопрос 1 по разделу 1 (см.: Вопросы к экзамену).
<b>Подготовка к семинарам 3-4.</b>	См. раздел 2, перечень вопросов семинаров 3-4.	2	См. список источников и литературы к семинарам 3-4, материалы раздела 2, вопросы к экзамену 2-4. Просмотр материалов по темам раздела в Интернете.
<b>Подготовка к семинарам 5-8.</b>	См. раздел 3, перечень вопросов семинаров 5-8.	2	См. список источников и литературы к семинарам 5-8, материалы раздела 3, вопросы к экзамену 5-8, подготовка к ситуационному семинару.
<b>Подготовка к семинарам 9-11.</b>	См. раздел 4, перечень вопросов семинаров 9-11.	2	См. список источников и литературы к семинарам 9-11, материалы раздела 4, вопросы к зачету 9-10. Подготовка к дискуссии на семинарах. Консультация преподавателя.
<b>Подготовка к семинару 12-13.</b>	См. раздел 5, перечень вопросов семинаров 12-13.	4	См. список источников и литературы к семинарам 12-13, материалы раздела 5, вопросы к экзамену 11-15.
<b>Подготовка к семинарам 14-16.</b>	См. раздел 6, перечень вопросов семинаров 14-16.	4	См. список источников и литературы к семинарам 14-16, материалы раздела 6, Вопросы к экзамену 16-20.



<b>Подготовка к семинарам 17-19.</b>	См. раздел 7, перечень вопросов семинаров 17-19.	6	См. список источников и литературы к семинарам 17-19, материалы раздела 7, Вопросы к экзамену 21-25.
<b>Подготовка к семинарам 20-22.</b>	См. раздел 8, перечень вопросов семинаров 20-22.	6	См. список источников и литературы к семинарам 20-22, материалы раздела 8, Вопросы к экзамену 26-28.
<b>Письменный реферат</b>	См. Темы рефератов.	6	См. материалы разделов 1-8, список источников и литературы ко всему курсу.
<b>Тест</b>	См. Вопросы теста	6	См. Контрольные вопросы по всему курсу
<b>Подготовка к экзамену.</b>	См. Вопросы к зачету.	6	См. подраздел «Вопросы к экзамену» 1-28. Консультации преподавателя. См. рабочую программу «Социология общественного мнения в политике».
<b>Итого по дисциплине</b>		46	

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социология общественного мнения в политике» реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии и социальных технологий.

Дисциплина «Социология общественного мнения в политике» входит в вариативную часть ОПОП ВО «Политическое консультирование» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология. Дисциплина адресована студентам 1 курса (2 семестр) магистратуры.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с исследованиями общественного мнения в политике. В учебном курсе уделяется особое внимание роли социологического изучения общественного мнения, его основным направлениями и методам в контексте политического консалтинга.

Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**:

<b>Компетенция</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы компетенций</b> (код и наименование)	<b>Результаты обучения</b>
ПК-3. Способен использовать теоретические знания и практические навыки в экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-3.1. Обладает теоретическими знаниями и практическими навыками исследования политических проблем;	<i>Знать</i> : социологические теории; <i>Уметь</i> : уметь пользоваться теоретическими знаниями в социологических исследованиях; <i>Владеть</i> : практическими навыками исследования политических проблем.
	ПК-3.2. Способен осуществлять экспертную, аналитическую и консалтинговую деятельность.	<i>Знать</i> : цели экспертной деятельности; <i>Уметь</i> : осуществлять аналитическую деятельность; <i>Владеть</i> : навыками консалтинговой деятельности
ПК-4. Способен обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.	ПК-4.1. Может профессионально обрабатывать и анализировать социологические данные о политических процессах и явлениях;	<i>Знать</i> : методы обработки социологических данных; <i>Уметь</i> : анализировать социологические данные; <i>Владеть</i> : навыками анализа данных о политических процессах и явлениях.
	ПК-4.2. Способен подготовить экспертные заключения, рекомендации и решения политических проблем.	<i>Знать</i> : политические проблемы; <i>Уметь</i> : подготовить экспертные заключения; <i>Владеть</i> : навыками разработки рекомендаций и решений политических проблем.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 часа.